



## ESTRATEGIA

### Objetivo General:

Promover, difundir y dar seguimiento al Fondo PROSOFT de acuerdo al mecanismo interno de operación.

Para cumplir lo anterior y dentro del ámbito que le corresponde a la Secretaría de Fomento Económico como organismo promotor del PROSOFT se pretende implementar las siguientes acciones:

- 1.- Impulsar proyectos empresariales generadores de tecnologías de la información e innovación dentro de las políticas públicas de la actual administración con el fin de generar fuentes de trabajo y empleos y de esta manera contribuir dentro del Plan Estatal de desarrollo.
- 2.- Verificar que los proyectos aprobados representen un beneficio y utilidad para la sociedad colimense.
- 3.- Motivar a las empresas de tecnologías de la información a organizarse con el fin de formar cadenas productivas (diseño de procesos y productos basados en innovación tecnológica e investigación científica, creación de prototipos, fabricación y comercialización de productos) de acuerdo a las necesidades del mercado
- 4.- Fomentar compromisos entre los sectores empresariales, academia y públicos para avanzar en material digital y tecnológico con el fin de que coadyuven esfuerzos orientados a la creación de fuentes de empleo para los jóvenes universitarios que egresan y buscan su primer empleo y que en muchos casos por falta de apoyos y oportunidades se ven en la necesidad de emigrar, perdiendo el estado talentos que pueden detonar valiosos proyectos en la entidad.

Con estas acciones participaremos dentro de la agenda sectorial propuestas por el Fondo PROSOFT, cuyo objetivo consiste en disminuir la brecha tecnológica de la población y para lo mismo plantean **8 retos** que son los siguientes:



➤ **APROVECHAR TALENTOS**

- Más del 50% de las empresas de TI tiene dificultades al contratar personal calificado.

➤ **INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

- Sólo el 25% de las empresas de TI innovan.
- En el país solo el 12% de las empresas innova.

➤ **MERCADO DIGITAL**

- El gasto en servicios de TI y software en México es 41% menor al de economías desarrolladas.
- Solo el 1% de los servicios de TI del gobierno se hace con proveedores locales.

➤ **GLOBALIZACIÓN**

- Sólo el 25% de las empresas del sector de TI exporta y las que lo hacen el valor de sus exportaciones representan entre 7% y 27% de sus ventas.

➤ **FINANCIAMIENTO**

De las empresas de TI que se acercaron a intermediarios financieros, solo el 23% consiguieron el crédito.

➤ **CERTEZA JURÍDICA**

La heterogeneidad de los marcos jurídicos locales no favorece el desarrollo de la innovación, de las TI y la reducción de la brecha digital.

➤ **REGIONALIZACIÓN INTELIGENTE**

- Se carece de estrategias claras que fomenten la especialización inteligente que diferencia la oferta local no solo a nivel país sino global.

➤ **GOBERNANZA**

- Para lograr un cambio país se requiere del trabajo articulado y alineado del ecosistema del sector de TI.

Con la suma de esfuerzos, trabajo y voluntades de los tres niveles de gobierno Estatal, Federal y Municipal acordes a las necesidades del sector empresarial y ciudadanos, se logrará el éxito que esperamos en este programa.